

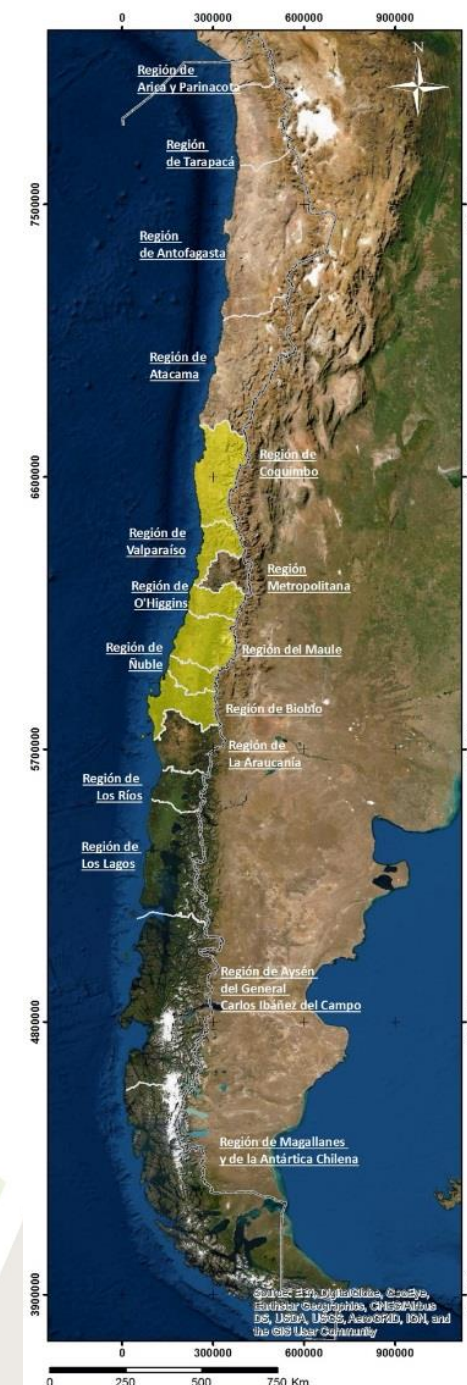


MESA DE LA MUJER RURAL
REGIÓN DE VALPARAÍSO

MMA-CONAF / GEF-FAO Restauración a escala de
paisaje de la biodiversidad y servicios ecosistémicos
de zonas agroforestales y su entorno natural
ENFOQUE DE GÉNERO

OBJETIVO DEL PROYECTO GEF RESTAURACIÓN DE PAISAJES

Poner en marcha procesos de restauración de carácter estratégico para la ecorregión mediterránea de Chile (Regiones de Coquimbo, Valparaíso, O´ Higgins, Maule, Ñuble y Biobío), **que permitan fomentar la conservación de la biodiversidad y beneficios derivados de la naturaleza** en áreas prioritarias por su vulnerabilidad ecológica, mediante **buenas prácticas de producción agropecuaria y forestal**, mejorando los medios de vida de las comunidades locales.



EQUIPO TÉCNICO REGIÓN DE VALPARAÍSO

ORGANISMO EJECUTOR: SEREMI MMA

Lorena Flores, contraparte técnica

ORGANISMO COEJECUTOR: CONAF regional

Claudia Leal, encargada género

AGENCIA IMPLEMENTADORA: FAO

Violeta Pérez, especialista en género

Sandra Moncada, facilitadora V región

Personas capacitadas y que participan en restauración y modelos de negocios

Áreas en restauración y bajo prácticas mejoradas

PLAN NACIONAL DE RESTAURACIÓN 2021-2030



Componente 1: Gestión institucional y planificación

Iconos: Grupo de personas, Manos estrechadas, Bombilla, Persona presentando.

Componente 2: Escalamiento inversión pública y privada

Iconos: Mano con semilla, Planta creciendo, Bombilla, Persona presentando.

Componente 3: Gestión del conocimiento

Iconos: Manos estrechadas, Persona presentando.

Buena
Gobernanza

Financiamiento
Sostenible

Aumento capacidades
(nivel sistémico,
organizacional e
individual)

Aumento de ingresos y
beneficios (encuesta a las y
los productores)

PLAN DE GÉNERO DEL PROYECTO

1. **GOBERNANZA.** Creación y fortalecimiento de las gobernanzas locales para el traspaso de capacidades y poder de decisión de orgánicas de mujeres multi escala.
2. **MODELOS DE NEGOCIOS.** Potenciar y proponer modelos de negocios que contribuyan a la restauración con enfoque de género. Potenciar mercados y cadenas de valor. Generación de indicadores de movilización de recursos. Reconocimiento de brechas en los enfoques de los modelos de negocio. Elaboración de indicadores de movilización de recursos con enfoque de género.
3. **PRÁCTICAS SUSTENTABLES.** Poner en valor iniciativas locales en restauración. Énfasis en agricultura familiar campesina, soberanía alimentaria, guardadoras de semillas, actividades económicas productivas y reproductivas.
4. **ESCALABILIDAD Y REPLICABILIDAD.** Diálogo de saberes y transferencia de capacidades desde / hacia beneficiarias del proyecto. Gestión del conocimiento e institucionalización de lecciones aprendidas en programas de fomento productivo y de gestión ambiental de los socios del proyecto.

ASPECTOS RELEVANTES PARA LA INCORPORACIÓN DEL ENFOQUE DE GÉNERO EN EL PROYECTO

- ❖ **Políticas de igualdad de oportunidades.** Propician similares oportunidades a mujeres y hombres para progresar en los ámbitos social, económico y político, sin que actitudes y estereotipos sexuales limiten sus posibilidades.
- ❖ **Autonomía económica:** Se refiere a la capacidad de las mujeres de ser proveedoras de su propio sustento. Es más que autonomía financiera, ya que incluye el acceso a la seguridad social y a los servicios públicos. La autonomía es un concepto íntimamente ligado a la capacidad de realizar actividades y tomar decisiones sin requerir del consentimiento de esposos, hijos y padres.
- ❖ **Empoderamiento de las mujeres:** Se refiere al aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder, la recuperación de la propia dignidad de las mujeres como personas y una estrategia para lograr una sociedad más igualitaria.
- ❖ **Necesidades estratégicas/ Empoderamiento:** Son necesidades que al resolverse pueden contribuir al logro de la igualdad entre hombres y mujeres; por ejemplo, el acceso a los recursos productivos, la autonomía económica y algunos derechos de las mujeres como personas, más allá del rol de madres o esposas. Esas necesidades varían según el contexto social, económico y político existente.

CONTEXTO DEL TALLER

Componente 2: Escalamiento
inversión pública y privada



CON ENFOQUE
DE GÉNERO



1. Vinculación con prácticas sustentables
2. Modelos de Negocio con Enfoque de género

OBJETIVO DEL TALLER

Identificación de las dificultades que enfrenta la restauración de los paisajes desde el punto de vista de las mujeres rurales, y las potencialidades que ofrece la mantención de los sistemas naturales para su quehacer productivo.

ACTIVIDAD GRUPAL

Para comenzar se organizarán 4 grupos de trabajo por color de identificación.

Previo a trabajo grupal, les solicitamos que piensen, dialoguen y reflexionen con sus pares respecto a:

¿Actualmente, las mujeres y los hombres toman por igual las decisiones sobre el uso del dinero?

¿Para qué fortalecer la autonomía económica y el empoderamiento de las mujeres?

¿Por qué es importante que las mujeres cuenten con recursos propios?

ACTIVIDAD GRUPAL

1. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrentan para participar en programas y proyectos de fomento para su actividad productiva?

Brechas de género 2021

- La distribución desigual de las labores productivas en las localidades dificulta la participación de iniciativas y proyectos.
- Insuficientes instancias de reunión y asociatividad femenina
- Pérdida de saberes agroecológicos y pérdida de instancias de transmisión de saberes y prácticas relacionadas con el manejo sustentable del entorno y biodiversidad.
- Incorporación de otras brechas, barreras y dificultades.

ACTIVIDAD GRUPAL

2. ¿Cuáles son los programas de fomento productivo que mayor beneficio le han aportado como mujeres en sus actividades productivas? ¿Porqué?
3. ¿Han participado en proyectos y/o programas destinados a mejores prácticas agrícolas, conservación y/o restauración de los sistemas naturales?
4. ¿Qué acciones de su quehacer productivo considera beneficiosas para los ecosistemas?
5. ¿Ha participado o conoce alguna iniciativa de restauración (plantación de bosque nativo, mejora de suelos, limpieza de terrenos, etc.) en su territorio? Indique organización y lugar (comuna y sector)
6. ¿Qué acciones beneficiosas para el medio ambiente le gustaría incorporar en su quehacer productivo o en asociación con otras mujeres?

MUCHAS GRACIAS
POR SU PARTICIPACIÓN